



&
Club

Tarification et prestations

Tarification

Plateforme Ombrelle LNR
Album du Club

Détails de la création de la Plateforme

Descriptif
Exemple

Détails de la création de l'Album du Club

Descriptif
Exemple

Options

Retour sur investissement



PLATEFORME « Ombrelle » LNR

ALBUM DU CLUB Personnalisé



Mars 2021

- **Création de la plateforme « ombrelle » LNR**
www.lnr.by-vs.com
(Entête et pied de page du site, design, suivi charte graphique, architecture espace mutualisé, CGV, mentions légales, fond, textes, logos, hébergement, maintenance, intégration dans le process d'édition « By-VS »...)

2000 € HT

- **Album personnalisé**
Hébergement www.lnr.by-vs.com
(Design, suivi charte graphique, fond, textes, logos, BAT tirages, hébergement, maintenance, intégration dans le process d'édition « By-VS »...)

1 500 € HT / Album

- **Quantité de photos**
Rajout ou suppression de visuels sans limitation

25 photos de base

15 € HT/photo, forfait ½ journée = 350 € HT (25 photos)

- **Modifications de l'espace**

Sur devis (1/2 journée = 350 € HT, 1 journée = 600 € HT).

- **Partie reversée** - Base prix de marché (*)

40%

Ce pourcentage augmente si les prix de vente retenus sont supérieurs à ceux estimés du marché. L'écart de prix est intégralement reversé.

Exemple

Sur un prix de marché estimé de 100, la somme reversée est de 40.

Si le prix est augmenté de 5%, soit 105, la somme reversée est de 45 (40 + 5).

(*) « By-VS » a estimé un prix de vente « marché » par tirage selon le format et la finition (Cf. page 8).

La facturation de ces prestations visent à valoriser les frais de création et de mise en place des espaces web, leur maintenance, ainsi que d'impliquer le partenaire dans ses actions de communication, garantes du succès.

PLATEFORME
« Ombrelle »
LNR

Exemple



Mars 2021



Entête « LNR »

Insertion textes,
visuels, vidéo, logos,
causes...

Albums des clubs

Liens réseaux sociaux

Pied de page « LNR »

PLATEFORME « Ombrelle » LNR

DETAILS PRESTATIONS

- **Entête et pied de page du site « ombrelle » LNR**
Logos, titres, typographie... Suivi de la charte graphique. Conservation de l'univers LNR.
- **Adresse web** : www.lnr.by-vs.com
Et/ou redirection à partir d'une autre web
- **Choix d'architecture du site**
Par albums : création d'espaces par club, par actions...
www.lnr.by-vs/nomduclub.com
Souplesse d'exploitation, parcours client simplifié
Fédérer les clubs sous une même bannière
Action de communication globale ou indépendante pour chaque club
- **Personnalisation**
Fond, espaces textes, icônes, logos, intégration vidéos...
Contrôle et respect des identités, homogénéité, intégration de partenaires, mises en avant des valeurs
- **Mise en place des liens réseaux sociaux**
Communication, trafic...Continuité des actions de communication
- **Hébergement et maintenance : 1 an**
Opérations sur le court, moyen et long termes
Renouvellement automatique à date anniversaire
- *Options : cf. page options – Liste non exhaustive*

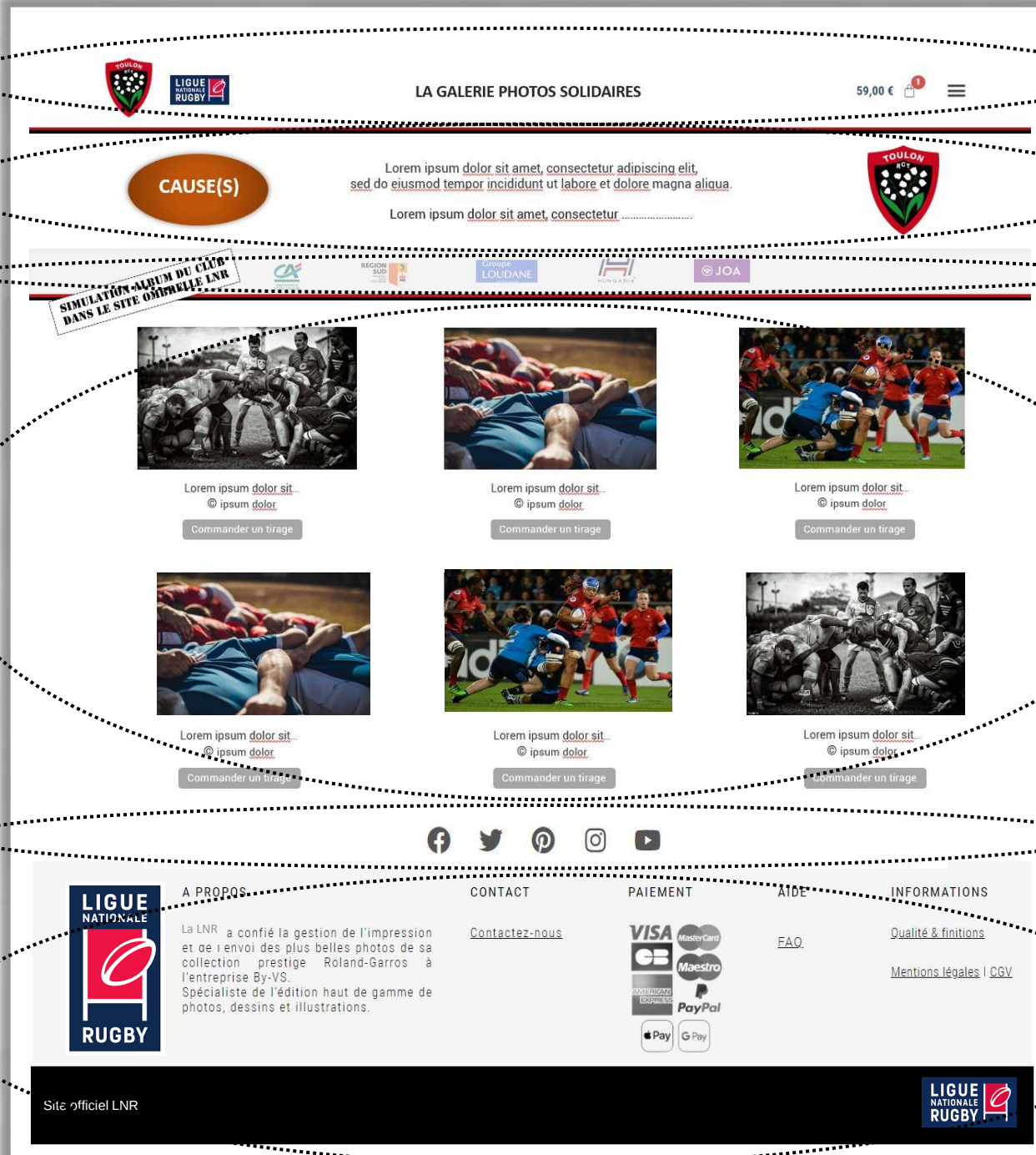


ALBUM DU CLUB

Exemple



Mars 2021



Entête Club / LNR

Insertion textes,
visuels, vidéo, logos,
causes...

Logos partenaires

Offres de photos

Liens réseaux sociaux

Pied de page LNR

ALBUM DU CLUB

DETAILS PRESTATIONS

- **Hébergement mutualisé dans l'espace « LNR »**
www.lnr.by-vs.com
Accès à une solution personnalisée. Investissement réduit.
- **Adresse web :** www.lnr.by-vs/nomduclub.com
Accès direct à l'album et via le portail « LNR » et/ou redirection à partir d'une autre url
- **Entête et Pied de page du site « LNR »**
Bénéfice de l'image, des valeurs, du trafic « LNR »
- **Architecture du site**
Par catégories (thèmes, années...). Ensemble des visuels sur une même page
Facilité d'utilisation en responsive, parcours client simplifié.
Référencement optimisé
- **Personnalisation de l'album**
Fond, espaces textes, icônes, logos, suivi de la charte graphique
Mise en avant de son identité, de ses valeurs, des causes soutenues
- **Mise en place des liens réseaux sociaux**
Communication, trafic... Continuité des actions de communication
- **25 photos (de base)**
Evolution de l'offre sans limitation, rajout ou suppression de visuels – Faire vivre l'album
- **Durée : liée à la plateforme « ombrelle » LNR**
- *Options : cf. page options – Liste non exhaustive*



ESPACE LNR & ALBUM

OPTIONS

PRESTATIONS	Espace LNR	Album Club
Site personnalisé	2 500 €	-
Adresse web: www.lnr.by-vs.com	Oui	-
Adresse web : www.lnr.by-vs/nomduclub.com	-	Oui
Album personnalisé (Abrité dans l'espace mutualisé "LNR")	-	1 500 €
Entête et Pied de page personnalisés (logo, titre)	Oui	-
Entête et Pied de page "LNR"	-	Oui
Personnalisation (Fond, espaces textes, logos, charte graphique)	Oui	Oui
Choix d'architecture du site : catégories et/ou albums	Oui	Oui
Nombre de photos de base	-	25
Possibilité d'ajout de photos	Oui	Oui
Mise en place des liens "réseaux sociaux"	Oui	Oui
Mise en avant sur les sites www.by-vs.com	Oui	Oui
Renouvellement de l'hébergement annuel à date anniversaire	60 €	-
Options	Espace LNR	Album Club
Album personnalisé (Intégré dans un site LNR)	1 500 €	-
Solution "Carte cadeau"	500 €	Gratuit (*)
Création de QR Codes (Forfait jusqu'à 25)	100 €	100 €
Langue : Possibilités d'ajouts d'autres versions	Sur devis	Sur devis
Pack exposition	Sur devis	Sur devis
Prestations de traduction	Sur devis	Sur devis
Numérisation	Sur devis	Sur devis
Retouche d'images	Sur devis	Sur devis
Recherche iconographique	Sur devis	Sur devis

(*) Lié à la prise de cette option sur l'espace « ombrelle » LNR.



Prix de marché

By-VS » a estimé un prix de vente « marché » par tirage, selon le format et la finition, et sur lequel le % de reversement est calculé.

	Tirage seul	Tirage seul	Tirage seul	Tirage seul	Tirage Passe-partout	Tirage Passe-partout
Formats (cm)	15 x 21	21 x 29,7	40 x 60	60 x 80	30 x 40	40 x 50
Prix de marché TTC	21,00 €	32,00 €	107,00 €	129,00 €	64,00 €	85,00 €
% de reversement	40%	40%	40%	40%	40%	40%
Reversement TTC	8,40 €	12,80 €	42,80 €	51,60 €	25,60 €	34,00 €

Hypothèse de calcul du retour sur investissement, basée sur nos retours d'expérience, les prix de marché et les moyennes de vente constatées :

- Prix d'un album = 1500 € HT
- Prix de vente unitaire moyen constaté (tous formats confondus) = 40 € HT (48 € TTC)
 $40 \text{ € HT} \times 40 \% = 16 \text{ € HT}$
 $1500 \text{ € HT} / 16 \text{ € HT} = \mathbf{94 \text{ tirages}}$ (Point d'équilibre)
- Quantité moyenne de tirages par commande = 1,9 unités
 $94 \text{ tirages} / 1,9 \text{ tirages} = \mathbf{50 \text{ commandes}}$ (Point d'équilibre)

Rappel : cet espace est destiné à une exploitation dans le temps.





CONTACTS

Aymeric Desclos Le Peley
06 15 95 19 37
aymeric@by-vs.com

Alexandre Lelièvre
06 35 37 21 46
alexandre@by-vs.com